

مصوبه کارگروه/کمیته اخلاق در پژوهش

شناسه:	IR.UT.SPORT.REC.1404.068	
محل بررسی:	کارگروه/کمیته اخلاق در پژوهش دانشکده علوم ورزشی و تندرستی - دانشگاه تهران	تاریخ تصویب: ۱۴۰۴/۰۲/۱۶
تصمیم صادره:	مصوب	
مصوبه کمیته تخصصی:	پروپوزال طرح تحقیقاتی/پایان نامه/گزارش مورد، مورد تصویب کارگروه/کمیته اخلاق در پژوهش قرار گرفت. توجه: ۱. علی‌رغم تصویب مطالعه در کارگروه/کمیته اخلاق در پژوهش، تمامی مسئولیت‌های حقوقی و حرفه‌ای اجرای طرح به عهده مجری ارشد و همکاران مطالعه می‌باشد. ۲. تمامی مستندات مطروحه در این مصوبه، بر اساس موارد دریافت شده در تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۶ می‌باشد و ضروری است هرگونه تغییرات و اصلاحات اعمال شده در این مستندات، توسط مجری محترم مطالعه فوراً به کارگروه/کمیته اخلاق مربوطه اطلاع داده شود.	
عنوان پایان نامه (فارسی):	مقایسه شبکه‌های عصبی و تصمیم به خرید مشتریان به تبلیغات محصولات ورزشی منطقی و احساسی توسط ورزشکاران مشهور	
عنوان پایان نامه (انگلیسی):	Comparing neural networks and customer purchasing decision to rational and emotional sports product advertisements by famous athletes	
مشخصات استاد راهنما (محقق اصلی):	نام و نام خانوادگی: دکتر احمد محمودی آدرس الکترونیک: Ah.mahmoudi@ut.ac.ir	
مشخصات دانشجو:	نام و نام خانوادگی: نیروانا حسینی راسخ آدرس الکترونیک: rasekhnirvanaa@gmail.com	

دکتر سید حامد موسوی
دبیر کمیته
دانشکده علوم ورزشی و تندرستی

دکتر رحمان سوری
رئیس کمیته
دانشکده علوم ورزشی و تندرستی - دانشگاه تهران