

مصوبه کارگروه/کمیته اخلاق در پژوهش

| | | |
|---|---|--|
| <p>تاریخ تصویب: ۱۴۰۵/۰۲/۰۲</p> | <p>شناسه: IR.UT.SPORT.REC.1405.007</p> | <p>محل بررسی: کارگروه/ کمیته اخلاق در پژوهش دانشکده علوم ورزشی و تندرستی - دانشگاه تهران</p> |
| <p>مصوب</p> | | <p>تصمیم صادره:</p> |
| <p>پروپوزال طرح تحقیقاتی/پایان نامه/گزارش مورد، مورد تصویب کارگروه/ کمیته اخلاق در پژوهش قرار گرفت. توجه:</p> <p>۱. علی‌رغم تصویب مطالعه در کارگروه/کمیته اخلاق در پژوهش، تمامی مسئولیت‌های حقوقی و حرفه‌ای اجرای طرح به عهده مجری ارشد و همکاران مطالعه می‌باشد. ۲. تمامی مستندات مطروحه در این مصوبه، بر اساس موارد دریافت شده در تاریخ ۱۴۰۵/۰۲/۰۲ می‌باشد و ضروری است هرگونه تغییرات و اصلاحات اعمال شده در این مستندات، توسط مجری محترم مطالعه فوراً به کارگروه/ کمیته اخلاق مربوطه اطلاع داده شود.</p> | | <p>مصوبه کمیته تخصصی:</p> |
| <p>به کارگیری تجهیزات آمادگی جسمانی هوشمند و بهزیستی روان‌شناختی مشتریان: نقش دریافت ارزش و عشق به برند</p> | | <p>عنوان طرح تحقیقاتی (فارسی):</p> |
| <p>Smart Fitness Equipment and Subjective Well-Being: The Roles of Perceived Value and Brand Love</p> | | <p>عنوان طرح تحقیقاتی (انگلیسی):</p> |
| <p>نام و نام خانوادگی : دکتر سید محمد جواد رضوی آدرس الکترونیک: seyedjavadrzavi@gmail.vom</p> | | <p>مشخصات محقق اصلی:</p> |



دکتر سید حامد موسوی
دبیر کمیته

دانشکده علوم ورزشی و تندرستی - دانشگاه تهران



دکتر رحمان سوری
رئیس کمیته

دانشکده علوم ورزشی و تندرستی - دانشگاه تهران