

مصوبه کارگروه/کمیته اخلاق در پژوهش

	شناسه:	IR.UT.SPORT.REC.1404.228
۱۴۰۴/۱۱/۰۸	تاریخ تصویب:	کارگروه/کمیته اخلاق در پژوهش دانشگاه علوم ورزشی و تندرستی - دانشگاه تهران
	تصمیم صادره:	مصوب
	مصوبه کمیته تخصصی:	پروپوزال طرح تحقیقاتی/پایان نامه/گزارش مورد، مورد تصویب کارگروه/کمیته اخلاق در پژوهش قرار گرفت. توجه: ۱. علی‌رغم تصویب مطالعه در کارگروه/کمیته اخلاق در پژوهش، تمامی مسئولیت‌های حقوقی و حرفه‌ای اجرای طرح به عهده مجری ارشد و همکاران مطالعه می‌باشد. ۲. تمامی مستندات مطروحه در این مصوبه، بر اساس موارد دریافت شده در تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۰۸ می‌باشد و ضروری است هرگونه تغییرات و اصلاحات اعمال شده در این مستندات، توسط مجری محترم مطالعه فوراً به کارگروه/کمیته اخلاق مربوطه اطلاع داده شود.
	عنوان پایان نامه (فارسی):	طراحی الگوی بازاریابی جهت افزایش مشارکت در اهدا عضو در شبکه های اجتماعی
	عنوان پایان نامه (انگلیسی):	Designing a marketing model to increase participation in organ donation on social networks
	مشخصات استاد راهنما (محقق اصلی):	نام و نام خانوادگی: دکتر آیدین سلامزاده آدرس الکترونیک: salamzadeh@ut.ac.ir
	مشخصات دانشجو:	نام و نام خانوادگی: محمدرضا عساریها آدرس الکترونیک: asariha@hotmail.com

دکتر سید حامد موسوی
دبیر کمیته
دانشگاه علوم ورزشی و تندرستی

دکتر رحمان سوری
رئیس کمیته
دانشگاه علوم ورزشی و تندرستی - دانشگاه تهران