

مصوبه کارگروه/کمیته اخلاق در پژوهش

شناسه:	IR.UT.SPORT.REC.1404.147	محل بررسی:
تاریخ تصویب:	کارگروه/کمیته اخلاق در پژوهش دانشکده علوم ورزشی و تندرستی - دانشگاه تهران	تصمیم صادره:
۱۴۰۴/۰۶/۲۵	موضوع: پروپوزال طرح تحقیقاتی/پایان نامه/گزارش مورد، مورد تصویب کارگروه/کمیته اخلاق در پژوهش قرار گرفت. توجه: ۱. علی‌رغم تصویب مطالعه در کارگروه/کمیته اخلاق در پژوهش، تمامی مسئولیت‌های حقوقی و حرفه‌ای اجرای طرح به عهده مجری ارشد و همکاران مطالعه می‌باشد. ۲. تمامی مستندات مطروحه در این مصوبه، بر اساس موارد دریافت شده در تاریخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۵ می‌باشد و ضروری است هرگونه تغییرات و اصلاحات اعمال شده در این مستندات، توسط مجری محترم مطالعه فوراً به کارگروه/کمیته اخلاق مربوطه اطلاع داده شود.	مصوبه کمیته تخصصی:
عنوان طرح تحقیقاتی (فارسی):	مقایسه‌ی نگرش مصرف‌کنندگان محصولات ورزشی نایک و آدیداس نسبت به استراتژی Marketing براساس سابقه‌ی ورزشی، جنسیت، درآمد، تحصیلات و شغل	عنوان طرح تحقیقاتی (انگلیسی):
Comparing the attitudes of Nike and Adidas sports product consumers towards the Masstige Marketing strategy: based on sports experience, gender, income, education, and occupation		نام و نام خانوادگی : دکتر احمد محمودی آدرس الکترونیک: Ah.mahmoudi@ut.ac.ir
مشخصات محقق اصلی:		

دکتر سید حامد موسوی
دبیر کمیته
دانشکده علوم ورزشی و تندرستی

دکتر رحمان سوری
رئیس کمیته
دانشکده علوم ورزشی و تندرستی - دانشگاه تهران